

体験滞在の満足度向上に向けた

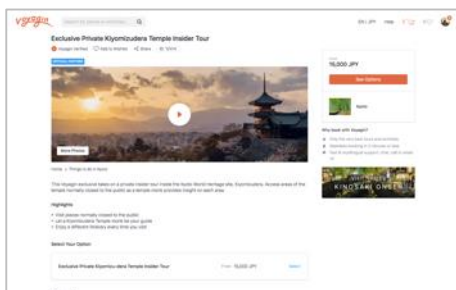
# 文化財の多言語化・コンテンツ化

株式会社 Voyagin (ボヤジン)

## キーワード

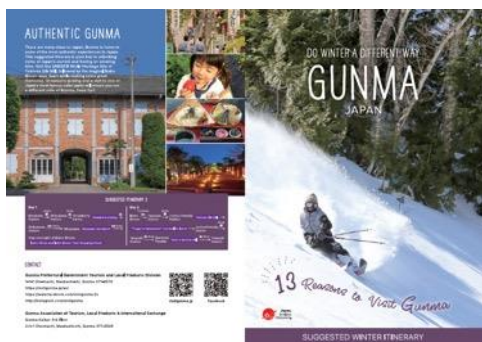
- ・観光領域の外国人プロフェッショナルが在籍（ネイティブライター5名によるダブルチェック体制）
- ・訪日観光客視点で多言語対応を推進、実績多数

## 導入事例



京都の清水寺を住職と巡る体験ページ事例、パンフレットを活用しつつ、多言語対応を実施

<https://www.govoyagin.com/activities/japan-kyoto-exclusive-private-kiyomizudera-temple-insider-tour/10414>



群馬県と作成したパンフレット事例（地元の文化財を含めてネイティブライターが作成、監修）

## 特徴

### 外国人プロフェッショナルが手厚く支援

ネイティブを含む、日本を知り尽くした外国人プロフェッショナルチームが、訴求すべきポイントの定義から多言語化まで手厚く支援いたします。

### 多言語対応後に体験コンテンツ化

体験をコンテンツ化し情報発信することが可能です。訪日観光客は、“いつでも”“どこでも”“手軽”にWEB上で旅を予約できます。

## アピールポイント

### 多くの文化財の多言語・体験化実績

3,500を超える日本の体験コンテンツの多言語対応実績があります。（文化財の体験コンテンツを多数含みます。）

### 徹底した外国人視点

テキストの多言語のみならず、ツール制作やWEBデザイン面でも外国人プロフェッショナル（デザイナー）が支援いたします。

### 標準価格/標準作業量等

言語数、テキストボリューム、支援領域により、1施設あたり20万円～（目安）

※ネイティブライターによる翻訳のみの対応も可能です。

## 連絡先

住所： 東京都港区南青山 1-24-3 WeWork乃木坂  
電話： **03-6712-5966**  
会社HP： <https://www.govoyagin.com>  
メール： [biz-jp@govoyagin.com](mailto:biz-jp@govoyagin.com)